

CAHIER DES

par **codeur^{.com}**

CREATION D'UN SITE INTERNET

Nom de l'entreprise :

Nom du projet :

Personne à contacter dans l'entreprise :

Adresse :

Tel :

Email :

- A. Présentation de l'entreprise :
- A. 1. Les objectifs du site
- A. 2. Les cibles
- A. 3. Les objectifs quantitatifs
- A. 4. Périmètre du projet
- B. Graphisme et ergonomie
- B. 1. La charte graphique
- B. 2. Wireframe et Maquettage
- C. Spécificités et livrables
- C. 1. Le contenu de votre site
- C. 2. Contraintes techniques
- C. 3. Les livrables
- C. 4. Le Planning

A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE :

Présentation de l'entreprise :

- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Les principaux axes de développement
- Les principaux concurrents

.....
.....
.....
.....
.....

Analyse de l'existant :

- Le langage de programmation utilisée actuellement
- La version du langage
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
- Le nombre de pages
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc...)
- Les moyens de paiement utilisé
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

.....
.....
.....
.....

A. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc création d'un site basic, vitrine e commerce

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. 2. LES CIBLES :

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en bureautique. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing etc...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A. 3. LES OBJECTIFS QUANTITATIFS :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

A. 4. PERIMETRE DU PROJET :

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ?
- Quelles sont les spécificités que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B. GRAPHISME ET ERGONOMIE :

- **Formation à l'utilisation du back office**
- **Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)**
- **Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet templates, etc...)**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

C. 3. LES LIVRABLES :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires.

- **Présentation de la société**
- **Découpage des taches pour un tarif homme / jour**
- **Calendrier de réalisation**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Ecrivez ici, l'ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges, exemple :

- **Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site**
- **Accélérer le site au maximum**
- **Améliorer le référencement du site**
- **Ajouter les pages (A / B / C)**

- **Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)**
- **Assurer l'hébergement du site**
- **Former nos équipes à l'utilisation**

.....

.....

.....

.....

.....

C. 4. LE PLANNING :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- **Date de la création et validation des maquettes**
- **Date de la création et validation des contenus**
- **Date de la création et validation du site**
- **Dates des tests**
- **Date de mise en ligne**

.....

.....

.....

.....

.....

.....